

EXERTIS CONNECT DAY 2023

EXERTIS INAUGURE SON PREMIER CONNECT DAY

Le grossiste multispécialiste Exertis Connect invitait pour la première fois ses partenaires à présenter leurs solutions IT et audio vidéo à leurs clients lors d'une chaude journée de juin près de Paris.

Par Cécile Dard



Non loin de la Porte de Clichy, dans un somptueux loft, le grossiste Exertis Connect réunissait, le 20 juin, une trentaine de marques IT et audiovisuelles de son catalogue. Ces dernières ont présenté leurs derniers produits aux clients, revendeurs, intégrateurs et installateurs invités. « La moitié des marques présentes aujourd'hui sont des nouveaux partenaires d'Exertis Connect, comme Bose Pro, Orosound, Shokz ou Yealink, dans notre catalogue depuis moins de deux ans, précise Richard Marlin, directeur commercial d'Exertis Connect. Cette journée est également l'occasion de montrer la valeur ajoutée de nos services, tel notre bureau d'études. » À travers cet événement, le grossiste veut signifier à tous qu'il est bien présent sur l'audiovisuel en plus de l'IT. « Depuis plusieurs années, nous élargissons notre catalogue audiovisuel alors que nous étions auparavant surtout orientés informatique. Nous voulions le dire et le montrer à tous nos clients », explique Anne Bardon,

directrice marketing d'Exertis Connect. Sur deux étages, audio en haut et vidéo en bas, les solutions sont démontrées par les fournisseurs prêts à répondre aux quelque 250 revendeurs, installateurs et intégrateurs inscrits à cette journée. « Avant, nous faisons cela en une demi-journée en plus petit comité dans nos bureaux, puis à distance après la crise sanitaire de la Covid, mais nous avons beaucoup de nouvelles marques et souhaitons désormais pérenniser ce rendez-vous, qui doit devenir un second temps fort après

« La moitié des marques présentes aujourd'hui sont des nouveaux partenaires depuis moins de deux ans »

Richard Marlin, directeur commercial d'Exertis Connect
Anne Bardon, directrice marketing d'Exertis Connect

le salon IT Partners pour rencontrer nos partenaires et clients, espère le directeur commercial d'Exertis Connect. Actuellement, il faut aller chercher le business, il est donc essentiel de se rencontrer. »

Cette journée offre l'opportunité au grossiste multispécialiste de montrer l'étendue de ses services, notamment grâce à l'espace réservé à son bureau d'études. Un service qui peut répondre à 100 % à un appel d'offres en réalisant l'étude et la proposition, sans faire l'installation. Toutes les équipes d'Exertis étaient mobilisées pour cette journée. « C'est un rendez-vous qui demande beaucoup d'investissement mais qui est important pour nos partenaires et qui permet de créer des liens après deux années de rencontres à distance », assure Anne Bardon, heureuse de convier équipes, partenaires et clients à un afterwork et DJ set convivial avec un air d'été, pour terminer cette journée. ■

